



Instituto Superior Dom Afonso III

Palestra: O Poder das Marcas

Dr. Carlos Coelho
Especialista em Criação e Gestão de Marcas

Dia 29 de Janeiro às 19h
Auditório do INUAF
Convento Espírito Santo - Loulé

Carlos Coelho, uma das grandes referências portuguesas no domínio da construção e gestão de marcas, ao longo de 20 anos, conduziu centenas de projectos de algumas das marcas mais relevantes em Portugal, como o Multibanco, Telecel/Vodafone, Yorn, Galp Energia, RTP, Tv Cabo, CTT Correios e a TAP Portugal.

É autor de diversos estudos sobre tendências e modelos teóricos de marcas, dos quais se destaca o estudo de organização tipológica – Iivity Brand Types.

É autor do livro "Portugal Genial" e co-autor do livro "Brand Taboos". É professor e conferencista tendo nos últimos três anos proferido mais de 100 palestras em diversos países. É colunista, comentador de televisão e colaborador de inúmeras publicações nacionais e estrangeiras.



Entre outros prémios, foi distinguido como "Personalidade de Marketing do Ano 2005" pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing.

É desde Janeiro de 2007 fundador e presidente da Iivity Brand Corp a nova consultora internacional de criação, inovação e gestão de marcas (onde já acumulou mais de 30 prémios entre os quais a eleição em 2008 com Empresa do ano pelo prémio de Design Briefing).

É fundador do World Bank of Creativity e desde Setembro de 2007 é conselheiro do IPAM para a área de tendências e inovação do ensino .