

QUADRO N.º 6

6.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Psicopatologia e Psicologia Clínica II	CSC	Semestral	150	T: 15; TP: 30	6	(a)
Psicologia Social II	CSC	Semestral	150	T: 15; TP: 15	6	
Psicologia das Organizações II	CSC	Semestral	150	T: 15; TP: 15	6	
Psicologia Educacional II	CSC/CE	Semestral	150	T: 15; TP: 30	6	(a)
Opção	CSC/CV	Semestral	150	T: 15; TP: 15	6	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

202840535

Aviso n.º 2294/2010

CEUPA — Cooperativa de Desenvolvimento Universitário e Politécnico do Algarve, CRL, entidade instituidora do INUAF — Instituto Superior Dom Afonso III, torna público que, ao abrigo do disposto no artigo 76.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, foi alterado o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (1.º ciclo) em Multimédia, nos termos constantes do anexo ao presente aviso. Em cumprimento do artigo 77.º do mesmo diploma legal, esta alteração foi comunicada à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11 de Janeiro de 2010.

26 de Janeiro de 2010. — O Director, *Ventura de Mello Sampayo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Superior Dom Afonso III.
- 2 — Grau — Licenciatura
- 3 — Curso — Multimédia
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180 ECTS.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — Seis semestres

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios	Créditos optativos
Artes Gráficas e Multimédia	AGM	106	
Informática	INF	19	
Telecomunicações	TEL	14	
Ciências Sociais e Comportamentais	CSC	5	
Ciências Sociais Empresariais e Jurídicas	CSEJ	5	
Ciências Empresariais e Administração — Marketing	CEA-MARK	5	
Ciências Empresariais	CEA	12	
Jornalismo e Informação	JI	14	
<i>Total</i>		180	

7 — Plano de estudos:

Instituto Superior Dom Afonso III

Centro de Investigação em Ciências da Educação e Formação

Grau de Licenciado

Multimédia

QUADRO N.º 1

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Introdução à Informática	INF	Semestral	150	TP: 25; PL: 20	6	
Introdução às Telecomunicações	TEL	Semestral	175	T: 30; PL: 30	7	(a)
Introdução à Comunicação Multimédia	JI	Semestral	175	T: 25; TP: 20	7	(a)
Técnicas de Captação de Imagens Vídeo e de Iluminação	AGM	Semestral	250	TP: 40; PL: 35	10	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 2

1.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Guiãoismo	AGM	Semestral	175	T: 35; TP: 25	7	(a)
Novos Equipamentos e Serviços da Comunicação	TEL	Semestral	150	T: 25; PL: 20	6	(a)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Informática I	INF	Semestral	175	TP: 25; PL: 20	7	(a)
Técnicas de Captação de Áudio	AGM	Semestral	250	TP: 30; PL: 30	10	

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 3

2.º ano/3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas de Pós-Produção I	AGM	Semestral	250	TP: 25; PL: 50	10	(a)
Mediatização de Produtos Multimédia	AGM	Semestral	175	T: 30; TP: 30	7	(a)
Os Discursos das Novas Tecnologias da Informação	JJ	Semestral	175	T: 15; TP: 15	7	(a)
Concepção e Composição Gráfica	AGM	Semestral	150	TP: 25; PL: 35	6	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 4

2.º ano/4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas de Pós-Produção II	AGM	Semestral	250	TP: 20; PL: 40	10	(a)
Informática II	INF	Semestral	150	TP: 20; PL: 25	6	(a)
Sistemas Interactivos Multimédia	AGM	Semestral	175	T: 20; TP: 25	7	(a)
Gestão Integrada de Projectos	CEA	Semestral	175	T: 20; TP: 25	7	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 5

3.º ano/5.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas de Realização Vídeo I	AGM	Semestral	250	TP: 45; PL: 45	10	(a)
Concepção e Produção de CD-ROM e DVD	AGM	Semestral	250	T: 25; PL: 50	10	(a)
Introdução à Gestão Empresarial	CEA	Semestral	125	T: 10; TP: 20	5	
Direito e Deontologia na Comunicação	CSEJ	Semestral	125	T: 10; TP: 20	5	

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 6

3.º ano/6.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas de Realização Vídeo II	AGM	Semestral	250	TP: 45; PL: 45	10	(a)
Estágio /Projecto	AGM	Semestral	250	TP: 20; PL: 25	10	(a)
Introdução ao Marketing e Publicidade	CEA-	Semestral	125	T: 10; TP: 20	5	
Psicologia da Comunicação	MARK CSC	Semestral	125	T: 20; TP: 25	5	

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.